

Stellenangebot

Ad Manager Junior (m/w)

Der Online Video Werbemarkt ist eines der am stärksten wachsenden Segmente im gesamten milliardenschweren Werbemarkt.

Die Clipkit GmbH, mit Hauptsitz in Berlin, vermarktet Online Video Werbung und bringt hierfür nationale und internationale Videoproduzenten, Werbetreibende und Website-Publisher mittels eines einfach zu implementierenden Online Video Players zusammen. Clipkit vereinigt hierfür Vorteile eines Video Players, digitalen Bewegtbild-vermarkters und eines großen (Professional Content) Online Video Archivs in einem „Rundum-Sorglos“-Produkt für Websites-Publisher.

Die Firma Clipkit GmbH verzeichnet aktuell ein starkes Wachstum in den Bereichen Umsatz und Reichweite (u.a. durch intelligente Partnerschaften mit Mediaagenturen und Vermarktungspartnern). In einer großen Finanzierungsrunde konnte im September 2010 der Medienverlag NWZ als Investor gewonnen werden.

Für unser weiteres starkes Wachstum in Deutschland und weiteren Ländern suchen wir am attraktiven Medienstandort Berlin Mitte hochqualifizierte Mitarbeiter im Bereich Ad Management.

Verantwortungsbereich und Stellenbeschreibung

Die Stelle deckt ein attraktives und breites Spektrum an interdisziplinären Aufgaben ab. Als stark wachsende Firma bietet Clipkit zudem viele Weiterentwicklungsmöglichkeiten für Mitarbeiter, die viel geben und viel erreichen wollen.

Für unseren Bereich Ad Management suchen wir Verstärkung.

Deine Aufgaben

- › Implementierung und Disposition von Online Werbekampagnen
- › Kampagnenmanagement: Kontrolle, Steuerung, Optimierung und Reporting von Kampagnen
- › Klärung von technischen Fragen zu Werbemitteln und Trackings direkt mit dem Kunden
- › Entwicklung von kundenorientierten Lösungen
- › Qualitätssicherung / Fehleranalyse laufender Kampagnen
- › Unterstützung bei der Kampagnen Abrechnung
- › Publisher Support bei der Implementierung unseres Video Players
- › Durchführung und Begleitung von internen Projekten

Dein Profil

Du verfügst über:

- › ein idealerweise erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium vorzugsweise der Informatik/Medieninformatik oder eine vergleichbar interessante sowie relevante Ausbildung
- › nachweisbare Erfahrung im Bereich Medien vorzugsweise mehrere Jahre Berufserfahrung bei z.B. einem Vermarkter, Ad Server Dienstleister, Affiliate oder Webhoster
- › die Fähigkeit, selbständig, sorgfältig, mit großem Engagement und belastbar zu arbeiten
- › eine hohe Teamfähigkeit und schnelle Auffassungsgabe
- › eine sehr hohe Internet-Affinität und Interesse für mobile Web-Themen, Social Media und Suchmaschinenthemen

Kontakt /
Ansprechpartner

Ivonne Hofmeister

clipkit GmbH
Neue Schönhauser Str. 19
10178 Berlin
Germany

Tel +49(0)30 5367 6780
hofmeister@clipkit.de
www.clipkit.de

- › eine sehr gute Kommunikationsstärke, verbunden mit der Fähigkeit Kunden zu begeistern
- › einen sehr versierten Umgang mit MS Office, insbesondere Excel
- › über eine analytische und strukturierte Arbeitsweise
- › sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot

Auf unserem Wachstumskurs ist unser Team der wichtigste Erfolgsfaktor. Wir setzen auf motivierte, aufgeschlossene und begeisterungsfähige Menschen, die immer 110% geben. Im Gegenzug bieten wir Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten in einem spannenden Unternehmen mit kurzen Entscheidungswegen und hoher Eigenverantwortlichkeit.

Wenn Du Lust hast in einer dynamischen Internet-Company zu arbeiten und Dir die beschriebene Position zusagt, freuen wir uns über Deine aussagekräftige, vollständige und individuelle Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin.

**Bitte schicke diese als PDF-Datei per E-Mail an:
hofmeister@clipkit.de**

Kontakt/
Ansprechpartner

Ivonne Hofmeister

clipkit GmbH
Neue Schönhauser Str. 19
10178 Berlin
Germany

Tel +49(0)30 5367 6780
hofmeister@clipkit.de
www.clipkit.de